

EDUCAȚIE PENTRU MEDIA



Astăzi, trăim într-o societate digitală care prezintă multiple noi provocări pentru toți oamenii în viața lor de zi cu zi. Rețelele sociale, aplicațiile de comunicare și multe site-uri web ne oferă posibilitatea de a interacționa cu ceilalți și, de asemenea, contribuie cu informații și date. Aproape toată lumea poate produce informații și „crea conținut”,

dar cum alegem ce (și cine) este de încredere?

Răspândirea știrilor false sau dezinformarea este una dintre aceste provocări în peisajul informațional modern. Legăturile dintre tehnologie, *social media* pe internet și democrație afectează pe toată lumea, permițând (și uneori limitând) ce informații vedem și ce surse sunt disponibile pentru noi.

Consumul diferitelor tipuri de informații și știri a devenit din ce în ce mai hiper-personalizat și multistrat: ceea ce vedem și experimentăm este adesea personalizat de oamenii și conturile pe care le urmărim pe *social media*.

Conturile și postările sugerate pe care le vedem adesea sunt influențate și de cei care cumpără o vizibilitate mai mare (prin postări sponsorizate sau publicitate) și își folosesc conexiunile într-o lume globalizată a rețelelor.

În același timp, în ultimii ani, a devenit mai ușor să reproducem și să partajăm conținut fabricat și manipulat pe internet. Drept urmare, identificarea informațiilor înșelătoare sau false a devenit mai complexă.

Accesul la aplicații, servicii și media online ne permite să accesăm informații dintr-o gamă largă de surse. Acest lucru ar putea fi pentru informare, găsirea informației despre anumite subiecte care ne interesează, instruire sau în scopuri educaționale/de muncă.

Este important să se recunoască faptul că copiii și tinerii caută informații dintr-o varietate de surse și că este puțin probabil ca consumul lor de știri să se limiteze la mass-media de știri tradiționale (TV, radio și site-uri de știri).

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) este prima instituție din Republica Moldova care a promovat **educația pentru media**, pornind de la convingerea că gândirea critică trebuie formată încontinuu.

Educația pentru media își propune să contribuie la formarea culturii media a tinerilor, oferindu-le instrumentele necesare pentru a putea discerne între adevăr și fals, între informare și dezinformare, ajutându-i să-și dezvolte capacitățile de analiză și de sinteză. De asemenea, *Educația pentru media*, își propune să-și încurajeze elevii să utilizeze noile tehnologii în scopul dezvoltării lor personale și profesionale.

Această disciplină contribuie la dezvoltarea spiritului critic al elevilor și constituie un pilon important în formarea unor consumatori de presă conștienți și responsabili.